

COMMUNIQUE DE PRESSE

UN PARCOURS DE CHOIX

La France est un grand pays de potagers et de tourisme. Forts de ces constatations, **le Potager du Roi** à Versailles et la société **Germicopa**, avec le parrainage de la **SNHF** (Société Nationale d'Horticulture de France), ont donc décidé de créer un réseau dynamique: les « **POTAGERS DE FRANCE** ».

Ce groupement a pour but de fédérer une sélection de potagers français et d'en accroître la notoriété pour y attirer un public plus nombreux. Certains comme le **Domaine de Saint-Jean de Beauregard** ou les **jardins de Villandry** sont déjà célèbres. D'autres sont des potagers historiques, ou des créations contemporaines et beaucoup sont classés « Jardins remarquables ». La plupart d'entre eux organisent régulièrement des événements qui méritent d'être encore plus connus et développés. Les conditions requises pour faire partie des Potagers de France sont d'être ouverts au public et d'avoir un site internet.

L'objet des « Potagers de France » est d'innover en développant un « **tourisme potager** » et des lieux de discussion autour de la diversité des fruits et des légumes. Il permettra aux amateurs de cultures fruitières et légumières de découvrir ou re-découvrir un patrimoine végétal surprenant, et riche de variétés anciennes ou peu connues ou au contraire nouvelles et encore méconnues.

De plus, les visiteurs admireront ces lieux exceptionnels parfois installés au coeur de très beaux châteaux ou parcs, et apprécieront les régions françaises où sont situés ces potagers.

Il s'agit aussi de fournir des idées aux jardiniers et de donner l'envie à d'autres de découvrir les plaisirs du jardinage.

Site internet des « Potagers de France »:
potagers-de-france.com

Service de presse

Florence de Silva Communication

Tél: 01 45 75 40 80

Mob: 06 98 82 40 80

e.mail: f.de.silva@noos.fr